

# Startup Valley.news

**Europas großes Magazin  
für Start-ups, Gründer  
und Entrepreneure**



# Das Magazin



**KOOL SAWAS NEUER A&R DIRECTOR BEI 360BOWIE**

Die 360BOWIE-Gruppe hat einen neuen A&R Director: Kool Sawa. Der 33-jährige ist seit 2017 bei der Agentur tätig und übernahm die Leitung des Label- und Künstler-Teams. Er arbeitete zuvor bei der Agentur und hat eine langjährige Erfahrung im Musikbusiness. Er soll die strategische Entwicklung der Gruppe unterstützen und neue Künstler entdecken.

**ROLE ALB 10.000 BESCHÄFTIGTE IN 10 TAG**

Die Gruppe der 360BOWIE-Gruppe hat in den vergangenen 10 Tagen 10.000 neue Beschäftigte aufgenommen. Das Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von Künstlern und Labels konzentriert und hat dabei eine Reihe von Erfolgen erzielt. Die Gruppe ist eine der führenden im Bereich der Musik- und Kulturbranche.

**BRÜDERLICHE MODE: KOMMUNIKATIONSSCHWERPUNKT**

Die Brüderliche Mode hat sich auf die Entwicklung von Künstlern und Labels konzentriert und hat dabei eine Reihe von Erfolgen erzielt. Die Gruppe ist eine der führenden im Bereich der Musik- und Kulturbranche.

**Rückläufige Mode aus Reserven**

Die Brüderliche Mode hat sich auf die Entwicklung von Künstlern und Labels konzentriert und hat dabei eine Reihe von Erfolgen erzielt. Die Gruppe ist eine der führenden im Bereich der Musik- und Kulturbranche.

**WIR SIND SICHERHEIT**

Jetzt mit doppeltem Datensicherheitsniveau: Für nur 29,99 € monatlich.

**Dein Home-Office. Jetzt auch to go.**

WLAN-Router für 50 Euro und 80 GB für 20 GB.

**CONNECT**



WIR SIND SICHERHEIT

Jetzt mit doppeltem Datensicherheitsniveau: Für nur 29,99 € monatlich.

**Dein Home-Office. Jetzt auch to go.**

WLAN-Router für 50 Euro und 80 GB für 20 GB.

**CONNECT**



# Unsere Leser!



Start-ups/Gründer



Führungskräfte



Investoren



Unternehmer

<b>Zielgruppe:</b> Start-ups, Gründer, Investoren, Akademiker, Fach- und Führungskräfte.	<b>Leserschaft:</b>		<b>Verbreitung nach Ländern:</b>		<b>Lesedauer:</b>
<b>Altersgruppe:</b>			Weiblich	15-20%	Deutschland
bis 30 Jahre	17%	Männlich	80-85%	Österreich	65%
31 bis 40 Jahre	29%			Schweiz	27%
41 bis 50 Jahre	32%			Alle anderen	5%
51 bis 60 Jahre	18%	<b>Leser pro Exemplar:</b>			3%
60 Jahr und darüber	4%	StartupValley Magazine	ca. 7 Leser	<b>Auflage:</b>	
<b>Bildung:</b>				StartupValley Magazin	15.000
Hauptschulabschluss	7%	<b>Einkommen:</b>		<b>Verteilung:</b>	
Abitur	39%	bis 50.000€/Jahr	23%	Kiosk/Buchhandel	5.000
Hochschulabschluss	54%	50.000€ bis 100.000€	43%	Abonnenten	ca. 4.700
		über 100.000€	34%	eMagazine	ca. 43.000p/m
				<b>Newsletter:</b>	
				Abonnenten in DE-Seite	ca. 13.000
				durchschn. Öffnungsrate	29%
					Stand: Juni 2021
					Quelle: Google Analytics und eigene Umfrage unter unseren Lesern!

Die Leser des Startup Valley Magazins sind erfolgsorientierte Gründer, Investoren, Akademiker, Manager und Unternehmer mit überdurchschnittlichem Einkommen, die aktiv die internationale Start-up Szene gestalten und global in der Wirtschaft stark vernetzt sind.

Das Themenspektrum des Startup Valley Magazins ist auf die Anforderungen im internationalen Wettbewerb ausgelegt und unterstützt hierbei global Gründer und Investoren sowie Corporates und den Mittelstand.

# Verbreitung & Termine

**Print-Ausgabe:**  
Abokunden

**Deutschland und Österreich:**  
Bahnhofsbuchhandel, Flughafen Buchhandel, Zeitschriften Kiosken

**digitale-Ausgabe:**  
Readly, read-it, United Kiosk, sharemagazine, etc.

Über Controlled Circulation bieten wir sowohl Gründern und Start-ups Interessierten, als auch unseren Werbekunden einen direkten Mehrwert:

VIP Abo  
In Coworking Spaces in Deutschland, Österreich und der Schweiz  
Bei ausgesuchten Gründungsberatern  
Auf Messen und Events

Ausgabe	Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen	Anzeigen/Redaktionsschluss
01/2026	19. Dezember 2025	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	18. November 2025
02/2026	27. März 2026	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	20. Februar 2026
03/2026	26. Juni 2026	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	22. Mai 2026
04/2026	25. September 2026	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	21. August 2026
01/2027	18. Dezember 2026	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	13. November 2026
02/2027	26. März 2027	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	19. Februar 2027
03/2027	25. Juni 2027	Auf Anfrage erhalten Sie Zugang zu unserer Online Datenbank mit den Aktuellen Themen	21. Mai 2027

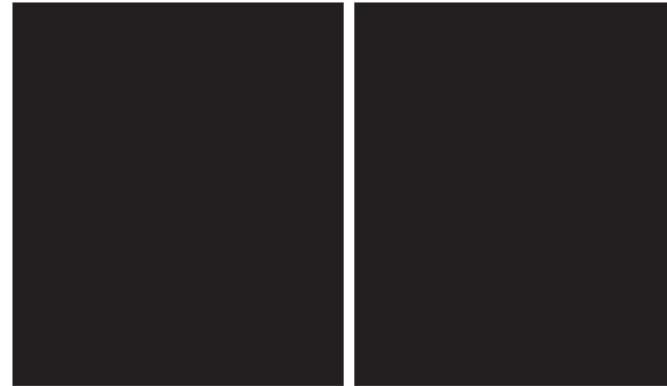
# Werdeformate Print

Umschlagseite



Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
Preis 4.360€

2/1 Seite



Format 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
Preis 6.300€

1/1 Seite



Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
Preis 3.300€

1/2 Seite



Format 210 x 148,5 mm + 3 mm Beschnitt  
Preis 2.100€

1/3 Seite



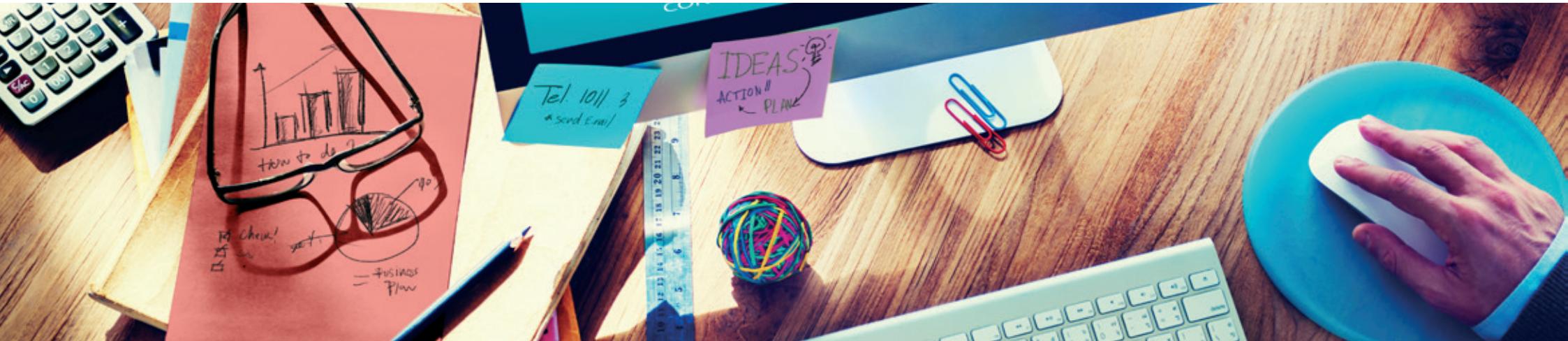
Format 70 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
Preis 1.259€

## Print Advertorials

Print Advertorials berechnen wir wie Print Werbeformate, jedoch exkl. Texterstellung und Bildmaterial. Gegen einen Aufpreis kann ein Text/Bildkombination von der Redaktion erstellt werden.

**Alle Produkte sind mit 15% AE fähig.**

Alle Preise verstehen sich pro Ausgabe zzgl. 19% Ust.!



## Advertorial:

In Zeiten von Popups und Werbeblockern, sind Advertorials die ideale Art, um seriös und gezielt für Ihr Produkt oder Dienstleistung zu werben! Advertorials werden gegen einen Aufpreis von **399€** je Advertorial einmalig in allen unseren Sozialen Medien und im Newsletter geteilt.

**Ein Advertorial Preis:** 599€\*

**Advertorial Spezial:** Zehn Advertorials buchen, acht bezahlen für nur: 4.792\*

## Sozial Media Post:

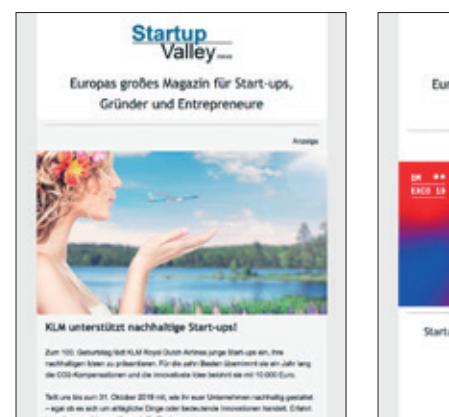
Wir posten dein Produkt, Dienstleistung oder Veranstaltung in unseren Sozialen Medien (Instagram, Facebook, Twitter, Linkeln) mit Bild und Kurztext. Je Post: 399€

\*Advertorials müssen vorab bezahlt werden!

## Newsletter:

Trotz Sozialer Medien ist der Newsletter immer noch einer der stärksten Kanäle um die Leser in regelmäßigen Abständen mit News und Updates zu versorgen. Unsere Leser erhalten in der Regel 1 bis 2 Newsletter in der Woche.

**Zwei Beispiele:**  
So könnte Ihre Newsletter Werbung aussehen!



Advertorial



TOP-Banner

Banner 800 x 100: 390€  
Top Banner 800 x 250: 790€  
Text/Bild: max. 200 Wörter 590€  
Standalone Newsletter: 1.590€

Alle Preise zzgl. 19% Ust./  
Text nicht inkl.!

# Verlagsangaben



**Verlag:** StartupValley Media & Publishing UG (haftungsbeschränkt)  
Blücherstr. 32  
75177 Pforzheim | Deutschland

**Tel.:** +49 7231- 6035228  
**E-Mail:** redaktion@startupvalley.news

**Bankverbindung:** Sparkasse Pforzheim Calw  
IBAN: DE46 6665 0085 0008 9547 98  
BIC: PZHSDE66XXX

**Erscheinungsweise:** 6 mal im Jahr Magazin

**Auflage:** Kalkulatorische Druckauflage 15.000 Ex.

**Auflage:** eMagazine: Im Mix bis zu 43.000 zugriffe p/M (Stand Juni 2021)

**Preis:** Einzelheft 5,80€, Abo-DE 24€, Abo International 40€

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

([www.startupvalley.news/de/agb](http://www.startupvalley.news/de/agb))

**Zahlungsbedingungen:** Soweit nicht anders vereinbart, muss die Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang erfolgen.

**Format:** DINA4 210 mm x 297 mm (offen 420 mm x 297 mm)

**Druck:** 4/4-farbig Bedruckt Euroskala Coated v2

**Papier:** Umschlag 250g. Innenseiten Papier weiß 100g.

**Verarbeitung:** Umschlag Klammerung Hochglanz/Matt

## Datenlieferung:

Die Anlieferung der Druckdaten erfolgt bis Anzeigenschluss per E-Mail oder WeTransfer als PDF/X-4-Dateien (CMYK) in Druckauflösung (mit Schnittmarken, bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnittrand auf allen Seiten. Die Schriften müssen im PDF eingebettet sein, die Bildauflösung muss mind. 300 dpi betragen. Gerne gestalten wir Ihre Anzeigen (Preise auf Anfrage).

Bei angelieferten Druckunterlagen bzw. Anzeigen wird keine Haftung der Richtigkeit oder Auflösung etc. übernommen!

## Redaktion:

StartupValley Media & Publishing

Blücherstr. 32  
75177 Pforzheim | Germany  
**Tel:** +49 7231- 6035228  
**Mail:** [redaktion@startupvalley.news](mailto:redaktion@startupvalley.news)  
**Web:** [www.startupvalley.news/de](http://www.startupvalley.news/de)

## Anzeigen Leitung:

**Edeltraud Richter**  
**Tel:** +49 7231- 6035228  
**Mail:** [werbung@startupvalley.news](mailto:werbung@startupvalley.news)

## Key Account Manager Central Europe:

**Viola Höhler**  
**Tel:** +49 7231- 6035228  
**Mail:** [vh@startupvalley.news](mailto:vh@startupvalley.news)

## Editor in Chief:

**Sabine Elsässer**  
**Tel:** +49 151- 23534357  
**Mail:** [se@startupvalley.news](mailto:se@startupvalley.news)

## Gründer/Herausgeber:

**Markus Elsässer**  
**Tel:** +49 1716276709  
**Mail:** [me@startupvalley.news](mailto:me@startupvalley.news)

